TRADE AREA REPORT

新宿駅東口・アルタ前

東京都・居酒屋の例・サンプル

所在地	東京都新宿区新宿3丁目24-3
調査地点	北緯 35.692520　東経 139.701255
作成日	2026年11月16日
ページ数	本文 全19ページ（この表紙を除く）

目次

まとめ

1　結論と、商圏の「型」

第1部　この場所と、住んでいる人

2　商圏の形と、歩いて・車で届く範囲

3　住んでいる人の、中身

4　住んでいる人の、年収

5　これからの人口

6　住んでいる人は、何にいくら使っているか

7　どんな仕事場が、どれだけあるか

8　駅と車：乗り降りする人と、車の交通量

第2部　前を通る人

9　接している道路と、周辺の道路

10　何時に、何人通るか

第3部　ここでお金を使う人

11　誰が、いくら使っているか

12　どこから来ているか

13　お金は何に使われているか

14　あなたの業種は、成り立つか

15　業種ごとの客層

第4部　判断する

16　周りの同業店

17　この立地の読み方

18　物件を見に行くときのチェックリスト

19　数字の出どころ

まとめ

SUMMARY

結論と、商圏の「型」

来街者型・夜型。昼間に働きに来る人は、住む人の108.87倍です

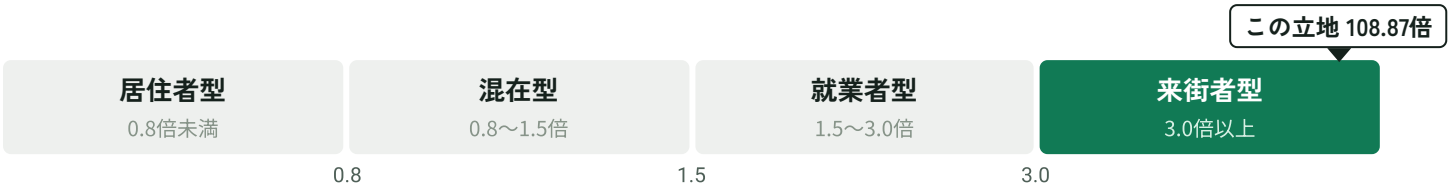
商圏タイプ

来街者型・夜型

顧客の大半は商圏の外から来ます。
住民の世帯構成から席数や品揃えを決めず、人流と決済データで読みます。

昼夜間人口比で、街の型を決める

昼夜間人口比＝昼間に働きに来る人の数（昼間就業者数）÷住んでいる人の数（半径500m）。



指標	値	メモ
居住人口／昼間就業者数（半径500m）	1,128人／122,803人	昼夜間人口比 108.87倍（半径1kmは 13.66倍）
夜間の通行比率（100m圏）	42.4%	30%以上で夜型、30%未満で昼型
将来性（2040年の人口）	2020年の105	市区町村の伸びからの推計。全国は89
住んでいる人の所得	1人あたり 697万円	全国 388万円・1,741市区町村中 9位
最も多い接道面（歩行者）	南面 18時台 1分約101人	月約188万人
南面（車）	8時台 1分約5.3台	月約11万台
飲食に回ったお金	8.2%	全国平均 13.8%

読み方

- 接している道路は南面の1本で、いちばん多い18時台に1分あたり約101人が通ります（月約188万人）。
- この商圏でカードの支払いのうち飲食に回った割合は8.2%で、全国平均（13.8%）の0.6倍です。
  人がいても、飲食にはお金が落ちにくい街です。
  人通りの多さだけで判断しないでください。
- 夜も人が通る、夜型の街です。
  南面は平日と休日の差が小さく（1日あたり平日約6.1万人／休日約6.6万人）、曜日による波は小さめです。

本レポートは商圏データを客観的に整理した参考資料です。判断はご自身の責任で行ってください（「ご利用にあたって」参照）。

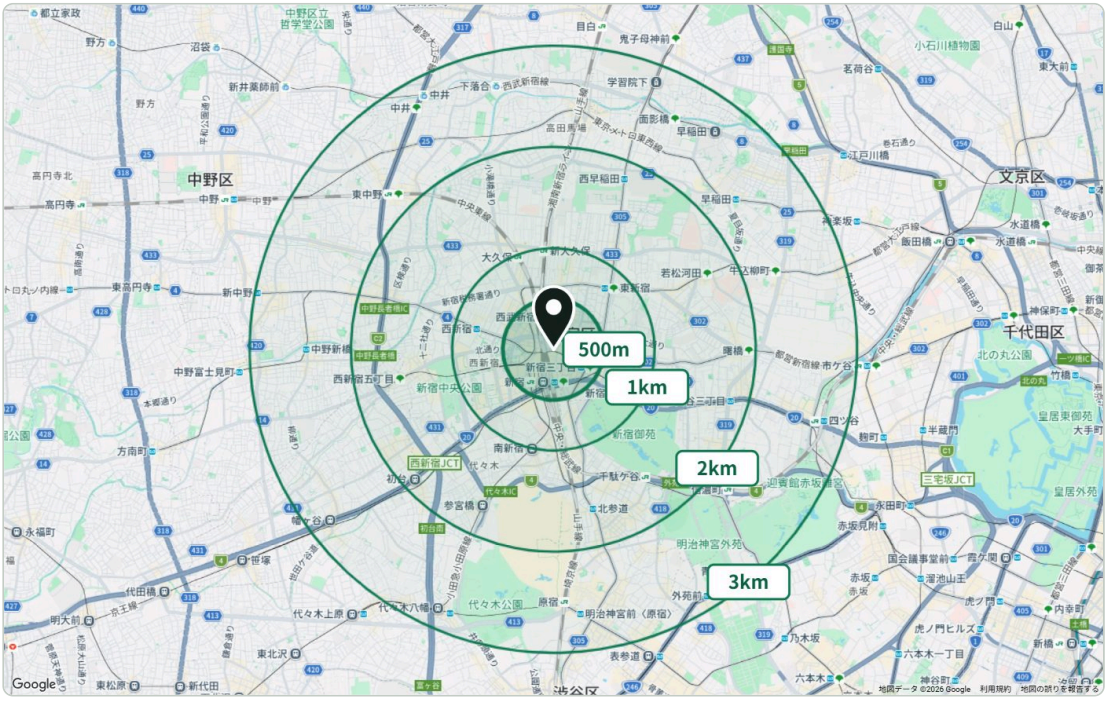
第1部　この場所と、住んでいる人　公的統計

TRADE AREA

商圏の形と、歩いて・車で届く範囲

半径1kmに27,470人。車で10分なら26.2万人に届きます

円は地図の上の距離です。
実際の顧客は道に沿って来るので、下に移動手段ごとの到達圏も出しています。



地図：Google

半径	人口	世帯数	人口密度（人/km²）	昼間就業者数	昼夜間人口比
500m	1,128	990	1,444	122,803	108.87倍
1km	27,470	20,556	8,789	375,365	13.66倍
2km	214,748	140,421	17,176	670,074	3.12倍
3km	506,812	321,217	18,016	965,689	1.91倍

移動手段ごとに、何分で何人に届くか　（道に沿った到達圏の中に住む人の数）

到達時間	徒歩（人口）	自転車（人口）	自動車（人口）	自動車（昼間就業者数）
5分	143	19,594	21,756	333,252
10分	5,948	231,334	261,540	726,364
20分	86,959	1,065,360	1,421,680	2,897,735
30分	239,535	2,480,193	3,743,072	5,765,185

自動車10分で26.2万人、30分で374.3万人に届きます。
車で来る業態の商圏は、円ではなくこの表で見てください。

第1部　この場所と、住んでいる人　公的統計

RESIDENTS

住んでいる人の、中身

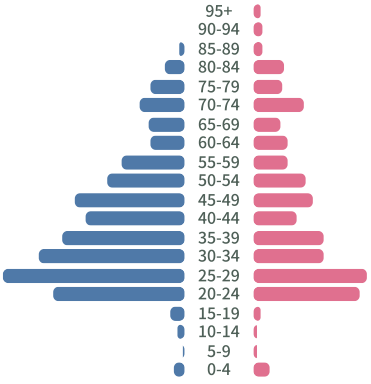
半径1kmに27,470人。いちばん多い年代は30代（21.1%）

男女比

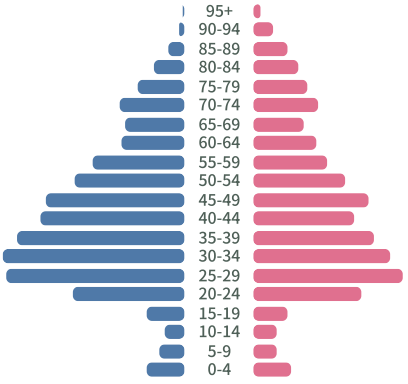
	男性	女性
半径500m	58.1% 655人	41.9% 473人
半径1km	53.4% 14,661人	46.6% 12,809人
半径2km	50.4% 108,302人	49.6% 106,445人

人口ピラミッド　（左が男性・右が女性。半径ごとに一番多い層を最大の長さにしています）

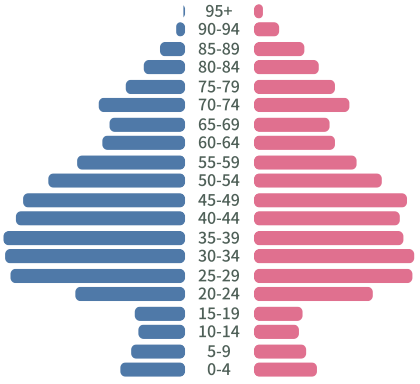
半径500m 1,128人



半径1km 27,470人



半径2km 214,748人



年代ごとの割合　（10年刻み・半径1km）

年代	10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上
割合	4.3%	4.0%	19.0%	21.1%	17.3%	12.8%	8.2%	8.0%	5.5%

世帯人数

区分	半径500m	半径1km	半径2km
1人世帯	89.8%	79.0%	69.0%
2人世帯	6.5%	12.8%	17.1%
3人世帯	2.1%	4.9%	8.0%
4人世帯	0.7%	2.5%	4.7%
5人世帯	0.3%	0.5%	0.9%
6人世帯	0.0%	0.1%	0.2%
7人以上世帯	0.0%	0.0%	0.0%

住居

区分	半径500m	半径1km	半径2km
持ち家	17.7%	28.5%	33.3%
借家・その他	82.3%	71.5%	66.7%

国籍

区分	半径500m	半径1km	半径2km
日本人	91.9%	88.4%	91.3%
外国人	8.1%	11.6%	8.7%

来街者型の商圏では、ここに出ている住民は顧客層そのものではありません。
街の性格と、夜に誰が残っているかを読むために使ってください。

第1部　この場所と、住んでいる人　公的統計

RESIDENT INCOME

住んでいる人の、年収

年収1,000万円以上の世帯が16.1%。全国より7.9ポイント多い街です

新宿区全体の数字です。
半径1kmの中だけの数字ではありません。
住んでいる人が客になる業種では、来た人の年収より、こちらが効きます。

年収500万円未満の世帯	年収1,000万円以上の世帯	納税者1人あたりの所得
51.8%	**16.1%**	**697**万円
全国 62.5%	全国 8.2%	全国 388万円・1,741市区町村中 9位

世帯の年間収入	新宿区	東京都	全国	全国との差
100万円未満	7.3%	4.9%	5.9%	+1.4pt
100〜150万円	6.2%	4.7%	6.1%	+0.1pt
150〜200万円	4.5%	5.5%	7.4%	−2.9pt
200〜300万円	12.6%	13.7%	16.2%	−3.6pt
300〜400万円	11.6%	13.6%	14.8%	−3.1pt
400〜500万円	9.5%	11.9%	12.1%	−2.6pt
500〜700万円	17.2%	16.7%	16.5%	+0.7pt
700〜1000万円	14.9%	14.6%	12.8%	+2.1pt
1000〜1500万円	10.6%	9.7%	6.0%	+4.6pt
1500万円以上	5.5%	4.8%	2.1%	+3.3pt

棒がこの地域、縦の線が全国の割合です。全国より1ポイント以上多い段階を緑にしています。

年収1,000万円以上の世帯が全国より多い地域です。
高めの価格帯でも、住んでいる人が客になりやすい地域です。
納税者1人あたりの所得は697万円で、全国の388万円の1.80倍です。
この街のお店の客は、住んでいない人が中心です。
客の年収は「誰が、いくら使っているか」（カードの支払い）のページを重く見てください。

読むときの注意

世帯の年間収入は、総務省の住宅・土地統計調査（令和5年）で、市・区・人口1万5千人以上の町村について公表されている数字です。
割合は、収入が分かっている世帯を分母にしています。
納税者1人あたりの所得は、市町村民税の課税対象所得を所得割の納税義務者数で割ったもので、税の控除を引いたあとの金額です。
年金だけで暮らす世帯など、納税義務のない人は入っていません。
どちらも市区町村全体の数字で、この半径の中だけの数字ではありません。

第1部　この場所と、住んでいる人 | 公的統計

FUTURE

これからの人口

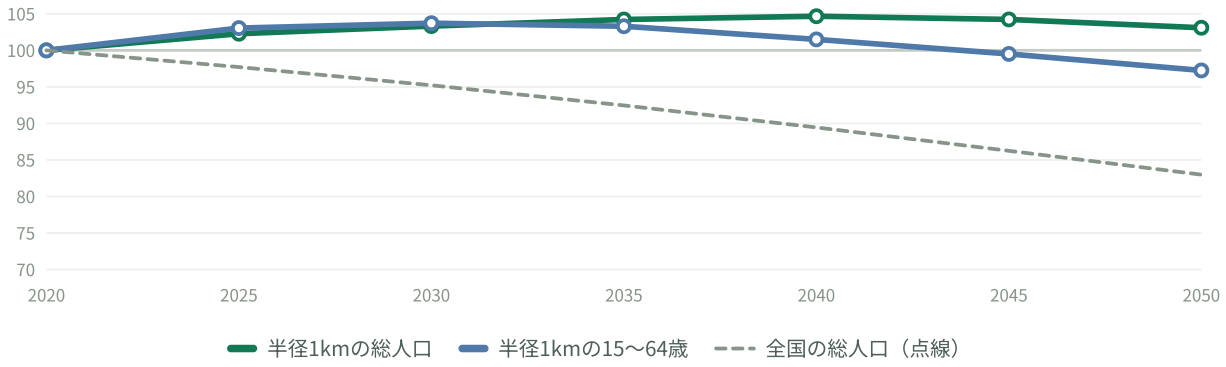
2040年の人口は2020年の105。ほぼ保たれる見通しです

新宿区全体の将来の伸び方を、半径1kmの年代ごとの人口に当てはめた推計です。
再開発や新しいマンションなど、この場所だけの動きは入っていません。

2040年の人口
105
2020年を100として（28,753人）

2040年の65歳以上の割合
19.8%
2020年は 17.3%

2040年の15〜64歳
102
2020年を100として（21,448人）



年	総人口	15歳未満	15〜64歳	65歳以上	75歳以上	65歳以上の割合	新宿区全体 2020＝100
2020年	27,470	1,585	21,131	4,754	2,466	17.3%	100
2025年	28,095	1,605	21,775	4,714	2,695	16.8%	102
2030年	28,382	1,606	21,917	4,860	2,637	17.1%	104
2035年	28,631	1,610	21,829	5,192	2,588	18.1%	105
2040年	28,753	1,626	21,448	5,679	2,731	19.8%	105
2045年	28,633	1,614	21,027	5,991	3,020	20.9%	105
2050年	28,320	1,566	20,551	6,203	3,415	21.9%	104

2040年まで、人口はほぼ保たれる見通しです。
働く世代（15〜64歳）は2040年に102です（2020年＝100）。
総人口ほどには増えず、昼間の需要の伸びは人口の伸びより小さくなります。
全国は2040年に89です。
この街は、全国より人口が保たれる地域です。

読むときの注意

表の人数は、国勢調査による半径1kmの年代ごとの人口に、新宿区全体の年代ごとの伸び（2020年＝1）を掛けて足したものです。
半径が2つ以上の市区町村にまたがる場合も、地点のある市区町村の伸びだけを使っています。
推計は令和5年（2023年）に公表されたもので、その後の転入・転出や再開発は入っていません。

第1部　この場所と、住んでいる人　公的統計

RESIDENT SPENDING

住んでいる人は、何にいくら使っているか

半径1kmの世帯が1年に使うお金は493.8億円。うち外食が25.9億円です

半径500m・1km・2kmに住んでいる世帯が、1年間に使うお金の推計です。
カードを使った人（ここに来た人）のページとは、別の集団です。

半径1kmの住民が1年に使うお金
493.8 億円
世帯数 20,556世帯

そのうち外食
25.9 億円
1世帯あたり 年13万円

1世帯あたりの消費支出
240 万円/年
全国平均 312万円

何に使うか	半径500m 億円/年	半径1km 億円/年	半径2km 億円/年	1世帯あたり 半径1km・万円/年	全国平均 万円/年
消費支出の合計	**22.0**	**493.8**	**3619.5**	**240**	**312**
食料	5.8	131.5	976.7	64	87
うち外食	1.2	25.9	185.2	13	15
住居	2.5	52.3	351.7	25	24
光熱・水道	1.7	38.3	281.3	19	24
家具・家事用品	0.8	18.0	135.0	9	12
服・靴	0.6	13.7	102.3	7	9
医療・健康	1.1	25.2	184.3	12	16
交通・通信	2.6	60.0	456.3	29	43
教育	0.1	4.1	49.7	2	9
趣味・娯楽	2.5	54.9	393.3	27	32
その他	4.3	95.8	688.9	47	56

1世帯あたりの支出は全国平均の0.77倍です。
半径1kmは1人世帯が79.2%と多く、世帯の人数が少ないぶん、1世帯で使うお金は小さくなります。
使うお金のうち外食は5.2%（全国平均 4.9%）です。
この街は来街者型です。
お店の売上の多くは、ここに住んでいない人から生まれます。
このページの金額は住んでいる人の分だけなので、人流と決済のページを重く見てください。

計算のしかた

総務省の家計調査（2025年・総世帯）から、1人世帯〜6人以上世帯それぞれの1か月の平均支出を12倍して年額にし、この地域の世帯数と世帯人数の割合を掛けて足しました。
全国平均の金額を使っているため、地域ごとの収入や物価の差は入っていません。
通販や、この範囲の外で使ったお金も含みます。
お店の売上の見込みではありません。

第1部　この場所と、住んでいる人　公的統計

BUSINESSES

どんな仕事場が、どれだけあるか

新宿区に事業所33,094・働く人678,632人。いちばん多いのは卸売業，小売業です

新宿区にある民営の事業所を、産業の大分類ごとに多い順に並べました。
働く人がどの産業に偏っているかで、その街で動くお金の出どころが分かります。

新宿区の民営事業所数
33,094 事業所
令和3年（2021年）

そこで働く人
678,632 人
1事業所あたり 20.5人

半径1kmの中（推計）
18,305 事業所
働く人 375,365人から按分

産業（大分類）	事業所数	構成比	全国との差	従業者数（人）	1事業所あたり
卸売業，小売業	6,014	18.2%	-5.7pt	95,986	16.0
宿泊業，飲食サービス業	5,367	16.2%	**+4.6pt**	59,926	11.2
学術研究，専門・技術サービス業	4,123	12.5%	**+7.6pt**	58,365	14.2
不動産業，物品賃貸業	3,762	11.4%	**+4.1pt**	41,815	11.1
サービス業（他に分類されないもの）	2,850	8.6%	+1.5pt	130,939	45.9
情報通信業	2,651	8.0%	**+6.5pt**	96,683	36.5
生活関連サービス業，娯楽業	1,964	5.9%	-2.5pt	20,622	10.5
医療，福祉	1,962	5.9%	-3.0pt	41,713	21.3
建設業	1,159	3.5%	-5.9pt	31,111	26.8
製造業	1,107	3.3%	-4.7pt	19,515	17.6
その他（7産業）	2,135	6.5%	—	81,957	38.4

新宿区には、民営の事業所が33,094あり、678,632人が働いています。
いちばん多いのは卸売業，小売業（6,014事業所・18.2%）で、次が宿泊業，飲食サービス業です。
全国の構成比と比べると学術研究，専門・技術サービス業が7.6ポイント多く、この街の性格をつくっています。
半径1kmで働く人の数から見積もると、円の中にはおよそ18,305の事業所があります。

読むときの注意

表の数字は新宿区の全域のもので、半径500m・1km・2kmの円の中だけの数ではありません。
円の中の事業所数は、円の中で働く人の数が市区町村全体に占める割合で按分した見積もりです。
国・地方公共団体の事業所は含みません。
調査は令和3年（2021年）6月のもので、今の数ではありません。

第1部　この場所と、住んでいる人　公的統計

STATIONS

駅と車：乗り降りする人と、車の交通量

新宿駅まで約60m・1日199,942人が乗り降りします

電車で来る人と、車で来る人の量です。
どちらも国が公表している調査の数字で、人の少ない地域でも同じ精度で出ます。

駅：乗り降りする人の数　（直線1.5km以内・近い順）

駅	地点からの距離	乗降客数（2024年）	2022年比
新宿駅 東京地下鉄／4号線丸ノ内線	約60m	199,942 人/日	+11%
新宿駅 小田急電鉄／小田原線	約200m	450,952 人/日	+10%
新宿西口駅 東京都／12号線大江戸線	約200m	36,754 人/日	-21%

車：国が公表している交通量　（道路交通センサス 令和3年度・1km以内で近い順）



道路（近い順）	昼間12時間（台）	24時間（台）	大型車	混雑度
1 **新宿停車場前線** 約20m	15,814	21,191	13.3%	1.78
2 **東京所沢線** 約110m	31,184	44,281	9.4%	0.61
3 **四谷角筈線** 約170m	14,410	19,309	7.6%	1.54
4 **新宿副都心四号線** 約270m	7,376	9,589	10.8%	0.38
5 **一般国道２０号** 約350m	30,855	48,442	11.6%	1.02

ピンが地点、色のついた線が交通量の公表されている区間、番号は表と同じです。地図：地理院タイル（淡色地図）を加工して作成

いちばん近い駅は新宿駅（東京地下鉄）で、地点から直線で約60m、1日に約199,942人が乗り降りしています（2024年）。
車では新宿停車場前線がいちばん近く（約20m）、昼間12時間に15,814台が通ります。
混雑度が1.0を超える区間が3本あります。
夕方の車の出入りは、時間に余裕を見てください。

駅の距離は直線で、改札や出口までの距離ではありません。
混雑度は1.0を超えると混みやすい道路とされ、交通量が公表されているのは主要な道路だけです（令和3年の調査）。

第2部　前を通る人　人流（スマートフォンの位置情報からの推計）

FOOT TRAFFIC

接している道路と、周辺の道路

いちばん多いのは南面。18時台に1分あたり約101人が通ります



1分30人以上　10〜30人　3〜10人　3人未満　いちばん多い時間帯の、1分あたりの歩行者数

地図：Google

歩行者

道路	距離	月（人）	ピーク	1分（人）
● 南面	16m	1,879,400	18時台	**101**
● 周辺①	53m	2,697,900	18時台	**130**
● 周辺②	32m	870,300	18時台	**45**

車

道路	月（台）	ピーク	1分（台）
南面	106,600	8時台	**5.3**
周辺①	168,700	9時台	**6.6**
周辺②	20,600	19時台	**1.0**

接している道路は南面の1本で、いちばん多い18時台に1分あたり約101人が通ります（月約188万人）。
人流は国内のスマートフォンの位置情報からの推計で、訪日外国人は入っていません。
周辺①〜は、物件に接していない近くの道路です（細い線）。
街の人の流れをつかむ参考にしてください。

第2部　前を通る人　人流（スマートフォンの位置情報からの推計）

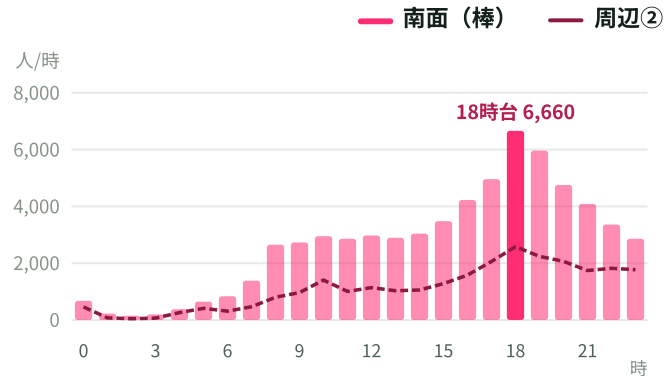
WHEN

何時に、何人通るか

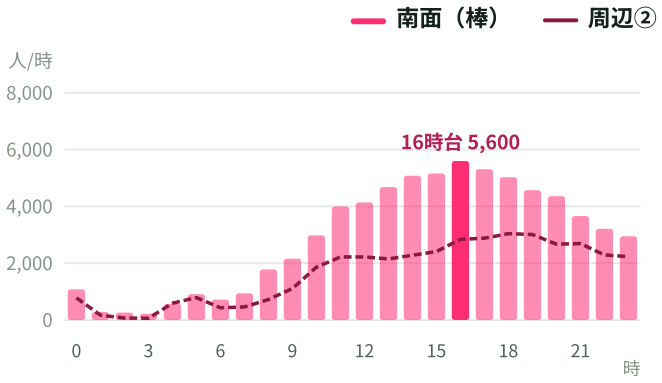
南面でいちばん人が多いのは18時台（1時間に約6,036人）です

店にいちばん近い道路（南面・棒）と次に近い道路（周辺②・線）を、平日と休日に分けて、1時間ごとの1日平均で出しました。

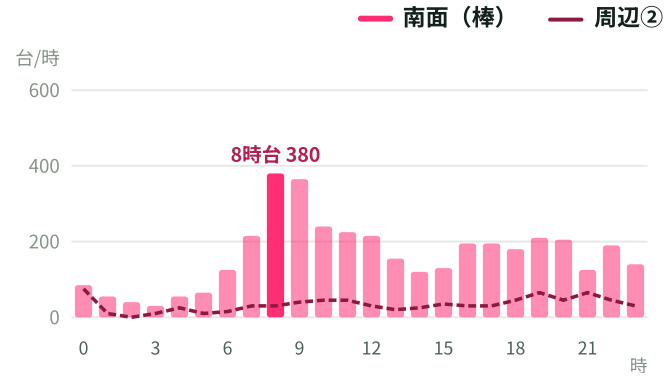
平日の歩行者（人/時）



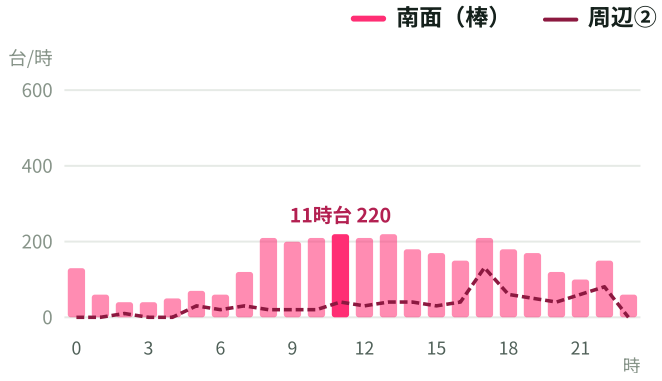
休日の歩行者（人/時）



平日の車（台/時）



休日の車（台/時）



道路	歩行者（1日平均・人）平日	休日	昼	夜	車（1日平均・台）平日	休日	昼	夜
南面	61,214	65,520	35,398	26,424	3,744	3,154	2,322	1,181
周辺①	90,202	89,395	52,194	36,553	5,803	5,256	3,220	2,329
周辺②	24,826	37,397	14,984	13,645	677	706	382	296

南面でいちばん人が多いのは18時台（1時間に約6,036人）です。
南面は平日と休日の差が小さく（1日あたり平日約6.1万人／休日約6.6万人）、曜日による波は小さめです。
夜も人が通る、夜型の街です。
表の数字は1日あたりの平均です。
平日は平日の1日平均、休日は休日の1日平均で、昼・夜は1日のうち昼・夜に通った人数です（月平均の通行量から割り戻し）。

第3部　ここでお金を使う人 | カード決済（クレジットカードの支払いデータからの推計）

PAYERS

誰が、いくら使っているか

カードを使った人は平均44.4歳・年収567万円です

地点から半径500m以内のお店でクレジットカードを使った人の推計です。
住んでいる人とは別の集団です。

業種ごとに、何人が使ったか

業種	使った人	全国比	平均年齢	平均年収
全業種	6.2万人	103.3倍	44.4歳	567万円
飲食	8,600人	97.7倍	41.7歳	625万円
総合小売・コンビニ	3.6万人	81.8倍	44.8歳	538万円
その他小売	6,200人	106.9倍	46.4歳	614万円
医療（クリニック等）	960人	35.6倍	41.4歳	554万円
健康・美容	710人	35.5倍	39.4歳	538万円
アパレル・ファッション	1,400人	60.9倍	44.5歳	576万円
生活サービス	380人	21.1倍	45.4歳	944万円
娯楽・メディア	4,700人	83.9倍	43.9歳	468万円
家具・インテリア	380人	29.2倍	46.3歳	553万円
金融・不動産	1,400人	40.0倍	41.6歳	688万円

性別・年代（全業種）

年代	男性	全国比	女性	全国比
18-19歳	0.3%	1.3倍	0.5%	2.5倍
20代	9.2%	1.5倍	11.8%	2.2倍
30代	9.2%	1.1倍	10.2%	1.3倍
40代	9.5%	0.9倍	11.7%	0.9倍
50代	9.5%	0.8倍	13.4%	0.9倍
60代	5.0%	0.8倍	5.5%	0.7倍
70代	1.5%	0.6倍	1.8%	0.5倍
80代以上	0.3%	0.5倍	0.5%	0.5倍

濃い棒がこの場所、薄い棒が全国。割合が3%以上で、全国比が1.3倍以上のところを色付きにしています。

住んでいる人（4ページ）の納税者1人あたりの所得は697万円。
ここでお金を使っている人の推計年収は567万円です。
全国の割合と比べて多く買いに来ているのは、女性20代（2.2倍）、男性20代（1.5倍）、女性30代（1.3倍）です。
住民のうち70代以上は9.4%ですが、この商圏で飲食にカードを使った人では2.4%です。
住民と顧客は別の集団です。

第3部　ここでお金を使う人 | カード決済（クレジットカードの支払いデータからの推計）

ORIGIN

どこから来ているか

混合型。地元の東京都に住む人が59.7%です

この商圏のお店でカードを使った人が、どこに住んでいるかです。
左は都道府県の順位（全国でカードを使う人の分布と比べたもの）、右は地点からの距離と、住んでいる市区町村です。

顧客の住まい
混合型

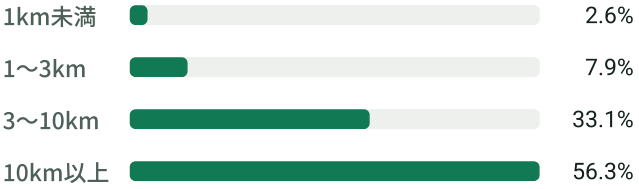
カードを使った人のうち、地元の東京都に住む人は59.7%です。
地元顧客と、県外から来る人が混ざる商圏です。
平日は地元、休日は遠方といった時間帯ごとの顧客の入れ替わりを意識してください。

住んでいる都道府県

順位	都道府県	この商圏	全国	全国比
1位	東京都	59.7%	22.6%	2.6倍
2位	神奈川県	11.2%	11.6%	1.0倍
3位	埼玉県	10.2%	8.7%	1.2倍
4位	千葉県	5.7%	5.7%	1.0倍
5位	愛知県	1.3%	4.9%	0.3倍
6位	長野県	1.1%	1.5%	0.7倍
7位	大阪府	1.0%	6.0%	0.2倍
8位	茨城県	0.9%	1.6%	0.6倍
9位	静岡県	0.8%	1.8%	0.4倍
10位	福岡県	0.7%	4.6%	0.1倍

濃い棒がこの商圏の顧客、薄い棒が全国の分布。全国比は、全国の分布に比べて何倍多いかです。

どれくらい遠くから来ているか



商圏（半径500m）の外から来た人は98.8%です（全国平均91.3%）。

住んでいる市区町村

順位	市区町村	割合
1位	杉並区	7.6%
2位	新宿区	7.2%
3位	世田谷区	6.7%
4位	中野区	5.5%
5位	練馬区	4.8%
6位	渋谷区	3.5%
7位	調布市	2.8%
8位	板橋区	1.9%

上位10都道府県で、顧客の92.5%を占めます。
3km以上離れたところから来る人が89.4%です。
遠くからわざわざ来る人が中心の、広域から人を集める立地です。
いちばん多いのは杉並区に住む人（7.6%）です。

第3部　ここでお金を使う人 | カード決済（クレジットカードの支払いデータからの推計）

SALES MIX

お金は何に使われているか

飲食に回ったお金は8.2%。全国平均の0.6倍です

この商圏でのカードの支払いのうち、業種ごとに使われた割合です。
全国平均と並べています。

業種	この商圏		全国平均	全国比
総合小売・コンビニ	48.4%		46.0%	1.05倍
その他小売	20.2%		25.6%	0.79倍
アパレル・ファッション	8.4%		6.7%	1.26倍
飲食	8.2%		13.8%	0.60倍
医療（クリニック等）	4.3%		12.9%	0.33倍
金融・不動産	2.5%		9.4%	0.27倍
娯楽・メディア	2.0%		5.4%	0.38倍
健康・美容	1.8%		5.2%	0.35倍
家具・インテリア	1.4%		8.7%	0.16倍
生活サービス	0.3%		9.3%	0.03倍

濃い棒がこの商圏、薄い棒が全国平均。利用者が少なく推計できない業種は載せていません。

この商圏でカードの支払いのうち飲食に回った割合は8.2%で、全国平均（13.8%）の0.6倍です。
人がいても、飲食にはお金が落ちにくい街です。
人通りの多さだけで判断しないでください。

第3部　ここでお金を使う人 | カード決済（クレジットカードの支払いデータからの推計）

FIT

あなたの業種は、成り立つか

「飲食」に月8,600人が来ています（全国平均の97.7倍）

業種ごとに、顧客の数（その業種でカードを使った人の割合）とお金の落ち方（売上に占める割合）を、全国平均と比べました。

来訪者の買物人口（全業種）	来訪者の買物人口（飲食）	飲食に使った人の割合
62,000 人/月	8,600 人/月	13.9 %
全国平均 600人/月・103.3倍	全国平均 88人/月・97.7倍	全国平均 15.0%

業種ごとの判定

業種	判定	顧客の数	お金の落ち方	使った人
アパレル・ファッション	○	0.70倍	1.26倍	1,400人
総合小売・コンビニ	○	0.83倍	1.05倍	3.6万人
娯楽・メディア	○	1.31倍	0.38倍	4,700人
その他小売	△	0.84倍	0.79倍	6,200人
飲食	△	0.92倍	0.60倍	8,600人
健康・美容	△	0.40倍	0.35倍	710人
医療（クリニック等）	×	0.21倍	0.33倍	960人
金融・不動産	×	0.37倍	0.27倍	1,400人
家具・インテリア	×	0.26倍	0.16倍	380人
生活サービス	×	0.13倍	0.03倍	380人

◎は2つとも全国平均以上、○はどちらか一方が上回る、△は2つとも全国平均の3割以上、×はそれ未満です。倍率は全国平均との比です。

飲食に買いに来ている人

年代	男性	全国比	女性	全国比
18-19歳	少数	–	少数	–
20代	17.4%	1.8倍	10.5%	1.9倍
30代	15.1%	1.2倍	7.0%	1.0倍
40代	12.8%	0.9倍	7.0%	0.7倍
50代	11.6%	0.8倍	7.0%	0.7倍
60代	5.8%	0.9倍	2.3%	0.5倍
70代	2.3%	1.0倍	1.2%	0.6倍
80代以上	少数	–	少数	–

濃い棒がこの場所、薄い棒が全国。割合が3%以上で、全国比が1.3倍以上のところを色付きにしています。

飲食に使った人は、平均41.7歳、平均年収625万円です。
お申し込みの「居酒屋」は、大きな業種の「飲食」に入るので、「飲食」全体で集計しています。

利用者割合と売上割合の両方が全国平均を上回る業種はありませんでした。
全国の割合と比べて多く飲食に買いに来ているのは、女性20代（1.9倍）、男性20代（1.8倍）、男性30代（1.2倍）です。

第3部　ここでお金を使う人 | カード決済（クレジットカードの支払いデータからの推計）

AGE & INCOME

業種ごとの客層

全業種でいちばん多いのは50代（23.0%）です

業種ごとに、カードを使った人の年代と年収の構成です。
全国平均より2ポイント以上多いものに▲、少ないものに▼、各業種でいちばん多い層を太字にしています。

業種ごとの年代

	全国平均	全業種	飲食	総合小売・コンビニ	その他小売	医療	健康・美容	アパレル・ファッション	生活サービス
18-19歳	0.7%	0.8%	1.2%	0.8%	少数	少数	少数	少数	少数
20代	9.4%	21.0%▲	**27.1%▲**	20.1%▲	16.1%▲	**30.0%▲**	**33.3%▲**	**23.1%▲**	**25.0%▲**
30代	13.8%	19.4%▲	22.4%▲	18.7%▲	19.4%▲	20.0%▲	**33.3%▲**	**23.1%▲**	**25.0%▲**
40代	20.7%	21.0%	20.0%	21.5%	22.6%	20.0%	16.7%▼	**23.1%▲**	**25.0%▲**
50代	28.0%	**23.0%▼**	18.8%▼	**23.7%▼**	**25.8%▼**	20.0%▼	16.7%▼	**23.1%▼**	**25.0%▼**
60代	17.5%	10.5%▼	8.2%▼	10.7%▼	12.9%▼	10.0%▼	少数	7.7%▼	少数
70代	7.9%	3.4%▼	2.4%▼	3.6%▼	3.2%▼	少数	少数	少数	少数
80代以上	2.1%	0.8%	少数	0.8%	少数	少数	少数	少数	少数

業種ごとの年収

	全国平均	全業種	飲食	総合小売・コンビニ	その他小売	医療	健康・美容	アパレル・ファッション	生活サービス
300万円未満	36.5%	28.0%▼	25.9%▼	29.6%▼	24.6%▼	22.2%▼	**28.6%▼**	**26.7%▼**	**20.0%▼**
300-500万円	27.5%	**30.6%▲**	**28.2%**	**31.8%▲**	**29.5%**	**33.3%▲**	**28.6%**	**26.7%**	**20.0%▼**
500-700万円	17.1%	18.9%	20.0%▲	18.2%	19.7%▲	22.2%▲	14.3%▼	20.0%▲	**20.0%▲**
700-1,000万円	11.5%	11.0%	11.8%	10.2%	13.1%	11.1%	14.3%▲	13.3%	**20.0%▲**
1,000万円以上	7.5%	11.5%▲	14.1%▲	10.2%▲	13.1%▲	11.1%▲	14.3%▲	13.3%▲	**20.0%▲**

飲食の業態ごとの客層　（売上に占める割合の多い順に最大6つ）

飲食の業態	飲食の売上に占める割合	使った人	平均年齢	平均年収	男女比
すき焼き・しゃぶしゃぶ・焼肉・焼き鳥	24.5%	910人	40.5歳	684万円	67% 33%
居酒屋・バー	20.0%	1,200人	38.4歳	569万円	75% 25%
和食	8.6%	430人	43.9歳	768万円	75% 25%
寿司	6.6%	360人	46.1歳	812万円	75% 25%
肉料理	6.5%	680人	41.5歳	580万円	57% 43%
アジア・エスニック	5.3%	390人	43.4歳	672万円	75% 25%

第4部　判断する

COMPETITORS

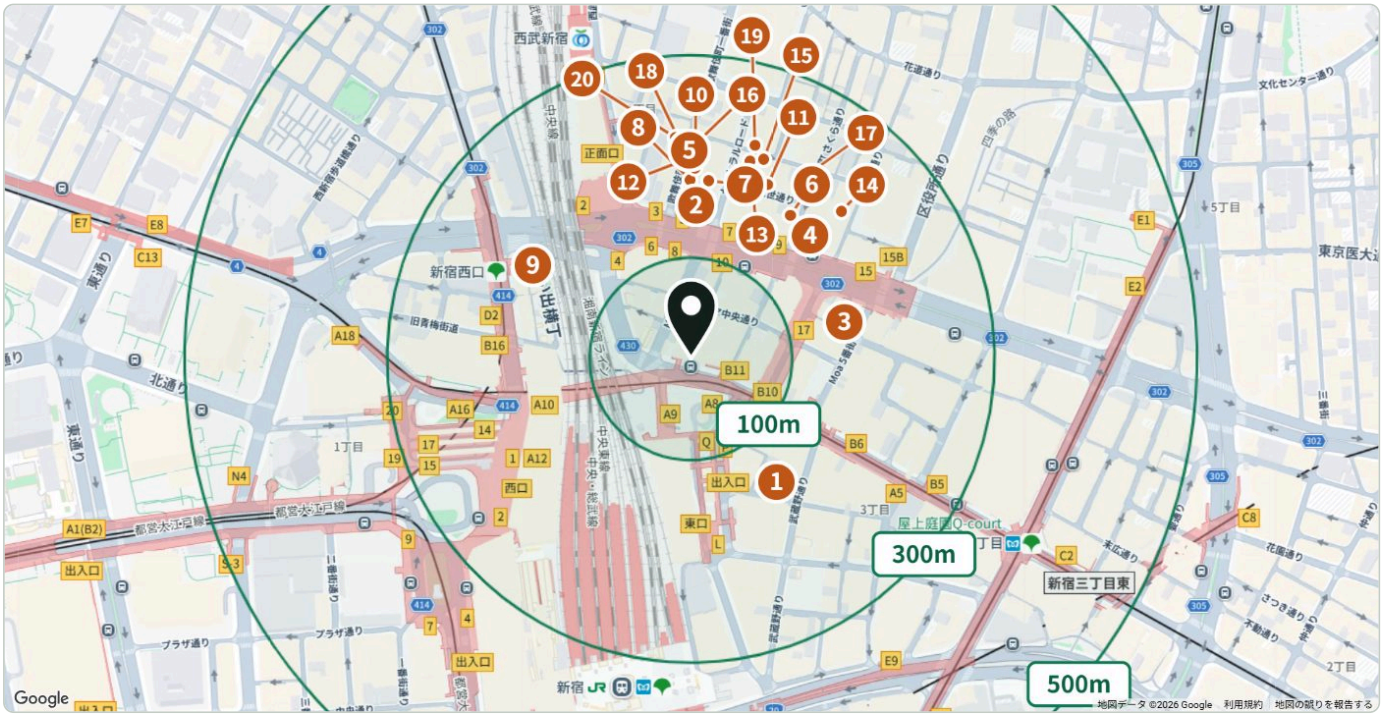
周りの同業店（居酒屋）

地点から300m以内に、同じ業態の店が20件以上あります

お申し込みでいただいた業態「居酒屋」で、地点から東西南北500mの範囲のお店を探しました。
番号は地点から近い順です。

300m以内の同業店
20件以上

地点に近い20件だけで、いちばん遠い店まで219mです。
同業店がとても多い場所です。
100m以内にはありません。
評価の平均は4.2です。
口コミがいちばん多いのは13番の新宿のけむり（815件）、1番の和風個室居酒屋 くいもの屋わん 新宿東口店（813件）で、この場所でお客さんを多く集めている店です。



地図：Google

	店名	距離	評価	口コミ
1	和風個室居酒屋 くいもの屋わん 新宿東口店	148m	4.2	813
2	一軒め酒場 歌舞伎町店	152m	3.7	104
3	幸せ新宿 サカナウマイ	156m	4.1	339
4	個室居酒屋 天晴 新宿店	169m	4.8	80
5	居酒屋それゆけ！鶏ヤロー！新宿歌舞伎町店	170m	4.1	230
6	焼き鳥居酒屋 番番 新宿本店	173m	4.1	384
7	鳥貴族 新宿歌舞伎町店	176m	3.9	648
8	焼き鳥と郷土料理 個室居酒屋 鳥心 新宿店	177m	4.3	111
9	新宿 思ひ出横丁 居酒屋えんなすび	181m	3.5	121
10	新宿居酒屋うまいもん 歌舞伎町一番街店	188m	4.4	92

	店名	距離	評価	口コミ
11	居酒屋それゆけ！鶏ヤロー！新宿歌舞伎町3号店	188m	4.7	187
12	新宿のまっちゃん	201m	3.9	192
13	新宿のけむり	203m	4.2	815
14	勝ち確酒場	208m	4.9	89
15	日本海 新宿東口店	210m	3.8	46
16	酒場 心 新宿本店	211m	4.4	235
17	食べ飲み放題 居酒屋 笑い蔵 新宿東口店	214m	3.9	219
18	炭火焼鳥＆海鮮 居酒屋 味斗 新宿東口本店	219m	4.4	714
19	炭火焼き串工房 居酒屋 鳥兵衛 新宿店	219m	4.1	555
20	新宿 個室居酒屋 焼き鳥の絆	219m	4.3	449

評価はGoogleマップの星（5点満点）、口コミはその件数です。地点に近い店から最大20件です。業態の名前が近い別の店が入ることがあります。

第4部　判断する

HOW TO READ

この立地の読み方

1. **第1部　この場所と、住んでいる人**
   顧客の大半は商圏の外から来ます。
   住民の世帯構成から席数や品揃えを決めず、人流と決済データで読みます。
   2040年の人口は2020年の105です。

2. **第2部　前を通る人**
   接している道路は南面の1本で、いちばん多い18時台に1分あたり約101人が通ります（月約188万人）。
   夜も人が通る、夜型の街です。
   南面は平日と休日の差が小さく（1日あたり平日約6.1万人／休日約6.6万人）、曜日による波は小さめです。

3. **第3部　ここでお金を使う人**
   この商圏でカードの支払いのうち飲食に回った割合は8.2%で、全国平均（13.8%）の0.6倍です。
   人がいても、飲食にはお金が落ちにくい街です。
   人通りの多さだけで判断しないでください。
   利用者割合と売上割合の両方が全国平均を上回る業種はありませんでした。

4. **第4部　判断する**
   次のページのチェックリストを持って現地に行き、数字と実際の様子が合っているかを確かめてください。

出典

このレポートで使った数字の出どころ、作り方、読むときの注意は、最後のページ「数字の出どころ」にまとめています。

ご利用にあたって

本レポートは、公的統計と、通信会社などのビッグデータをもとに、商圏の状況を客観的に整理した参考資料です。
特定の立地での出店や、特定の業種・業態を勧めるものではありません。
数値はすべて推計値で、実際の来店数・売上・利益を保証するものではありません。
出店・物件の契約・投資などの判断は、現地の確認や専門家への相談とあわせて、ご自身の責任で行ってください。
本レポートの内容をもとに行った判断や、その結果生じた損害について、株式会社ターコイズは責任を負いかねます。

取得日：2026年10月28日　地点：35.692520, 139.701255

第4部　判断する

CHECKLIST

物件を見に行くときのチェックリスト

このレポートの結果をもとに、現地で確かめておきたいことをまとめました。
印刷して、内見のときに持って行ってください。

- [ ] **南面の前で18時台に10分間、通る人を数える（目安：約1006人）。昼間で少ない10時台にも数える（目安：約486人）**
  いちばん多い18時台と、昼間でいちばん少ない10時台で2.1倍の差があります。
  データは月の平均です。
  目安と大きく違えば、数字の読み方を見直してください。

- [ ] **周辺①（53m先・18時台に1分あたり約130人）から物件の前まで歩き、曲がり角から店が見えるかを確かめる**
  周辺①は物件の前より1.4倍人が多い道です。
  その流れを呼び込めるかが集客の分かれ目です。

- [ ] **周辺のすき焼き・しゃぶしゃぶ・焼肉・焼き鳥の店を数え、昼と夜の混み具合を見る**
  この商圏の飲食の売上の24.5%がすき焼き・しゃぶしゃぶ・焼肉・焼き鳥です。
  飲食に回るお金は全国平均の0.6倍で、飲食にお金が落ちにくい街です。
  客単価と回転は厳しめに見積もってください。

- [ ] **車での入りやすさ（右折で入れるか・駐車場の台数と入口の幅）を確かめる**
  前の道路を8時台に1分あたり約5.3台の車が通り、車で10分の範囲に26.2万人が住んでいます。

- [ ] **1人で入りやすいか（カウンター席・持ち帰り・遅い時間の営業）を、周りの店と比べる**
  半径500mの世帯の89.8%が1人世帯です。

- [ ] **外国語のメニューや案内・キャッシュレスに対応できるか考える**
  半径500mに住む人の8.1%が外国籍です。

- [ ] **最寄り駅や大きな道路から物件までを歩き、初めての人が迷わず着けるか確かめる**
  カードを使った人のうち地元の東京都に住む人は59.7%です。
  神奈川県から来る人が11.2%います。
  何の店か一目で分かる外観が要ります。

- [ ] **前の道路の工事予定や、周辺の再開発・大型店の出店予定を、役所や不動産会社に聞く**
  人の流れは数年で変わることがあります。
  このレポートは今の数字です。

第4部　判断する

SOURCES

数字の出どころ

このレポートの数字が、どこから来て、どうやって作ったものかの一覧です。
銀行や支援機関に出す資料に添えるときにお使いください。

データ	ページ	出典	作り方・注意
第1部　この場所と、住んでいる人（公的統計）			
人口・世帯・年齢・世帯人数・住居・国籍	2・3	総務省「国勢調査」	公表統計を円（半径500m〜3km）の範囲で集計した推計値。調査した時点の値です。
昼間に働きに来る人の数	1・2	総務省・経済産業省「経済センサス」	働いている場所で数えた人数。住んでいる人の数と並べて昼夜間人口比を出しています。
徒歩・自転車・車の到達圏	2	通信会社などのデータによる推計	移動手段ごとに5分・10分・20分・30分で届く範囲の人口。
住んでいる人の年収	4	総務省「令和5年住宅・土地統計調査」第43-4表	市区町村全体の数字。市・区・人口1万5千人以上の町村のみ公表。割合は収入が分かっている世帯が分母。
納税者1人あたりの所得	1・4	総務省「令和7年度 市町村税課税状況等の調」第11表	課税対象所得÷所得割の納税義務者数。市区町村全体の数字で、控除を引いたあとの金額。
これからの人口	1・5	国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口（令和5年推計）」	市区町村の年代ごとの伸びを半径の中の人口に当てはめた推計。この場所だけの再開発は入りません。
住んでいる人のお金の使い方	6	総務省「家計調査」2025年・総世帯（第4表）	世帯人数ごとの全国平均の支出に、この地域の世帯数を掛けた推計。お店の売上ではありません。
産業ごとの事業所数・従業者数	7	総務省・経済産業省「令和3年経済センサス‐活動調査」	市区町村全域の民営事業所。円の中の数は、働く人の数の割合で按分した見積もり。
最寄り駅と乗降客数	8	国土交通省 国土数値情報「駅別乗降客数」（2024年）	駅ごとの1日あたりの乗降客数。距離は直線です。
公表されている車の交通量	8	国土交通省「道路交通センサス」令和3年度 一般交通量調査	国が公表している調査の値。主要な道路だけが対象で、生活道路は含みません。
第2部　前を通る人（人流）			
道路ごとの人通り・車の数	9・10	国内のスマートフォンの位置情報からの推計　取得日：2026年10月28日	月の通行量を1日・1時間あたりに割り戻しています。訪日外国人は入っていません。
第3部　ここでお金を使う人（カード決済）			
カードを使った人とお金の使われ方	11〜15	クレジットカードの支払いデータからの推計　取得日：2026年10月28日	半径500m以内のお店での支払い。ほかの方法で払った人は入っていません。
第4部　判断する			
周りの同業店	16	地図サービスの店舗情報	お申し込みの業態の言葉で、地点から東西南北500mの範囲を探した結果。
住所の位置	—	国土地理院 住所検索	住所を緯度・経度に置き換えています。
地図	2・8・9	Google／地理院タイル（淡色地図）	地図の上に、範囲や道路の線を当社で描いています。

数字はすべて推計値で、実際の来店数・売上・利益を保証するものではありません。

取得日：2026年10月28日　地点：35.692520, 139.701255