SUMMARY

この立地の要点

商圏タイプ

来街者型・昼夜標準

顧客の大半は商圏の外から来ます。
住民の世帯構成から席数や品揃えを決めず、人流と決済データで読みます。

昼夜間人口比で、街の型を決める

昼夜間人口比＝昼間に働きに来る人の数（昼間就業者数）÷住んでいる人の数（半径500m）。

指標	値	メモ
居住人口／昼間就業者数（半径500m）	1,128人／122,803人	昼夜間人口比 108.87倍
居住人口／昼間就業者数（半径1km）	27,470人／375,365人	昼夜間人口比 13.66倍
夜間の通行比率（100m圏）	42.4%	45%以上で夜型、30%未満で昼型
最も多い接道面（歩行者）	南面 18時台 1分約101人	月約188万人
南面（車）	8時台 1分約5.3台	月約11万台
飲食に回ったお金	8.2%	全国平均 13.8%

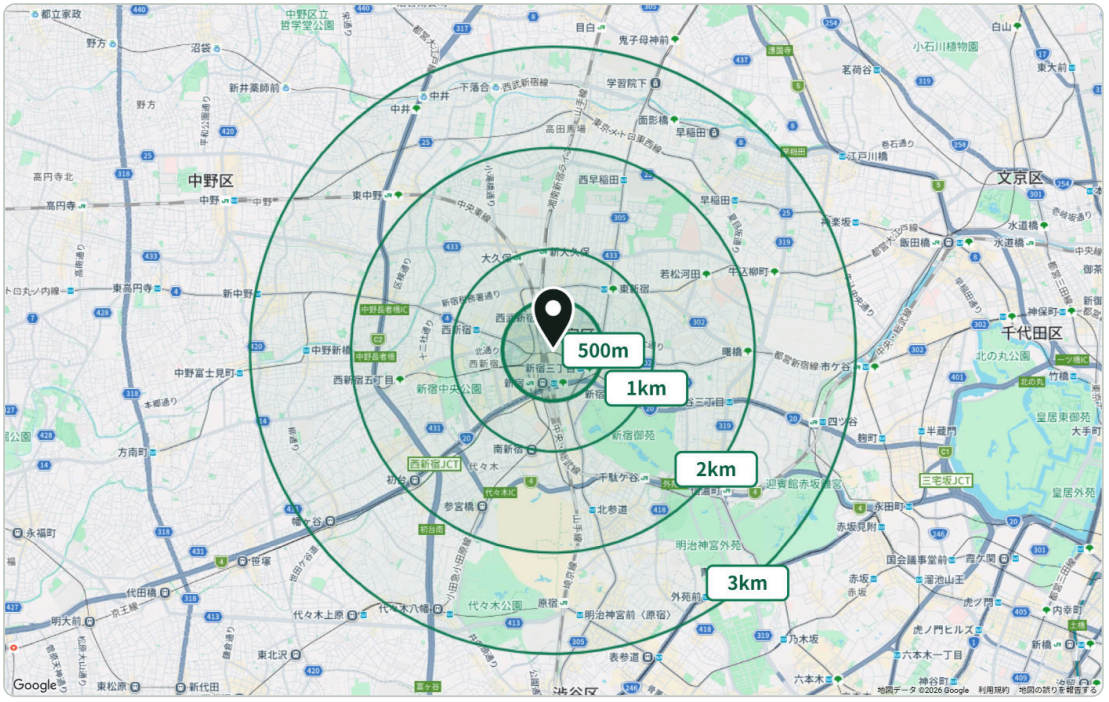
読み方

- 接している道路は南面の1本で、いちばん多い18時台に1分あたり約101人が通ります（月約188万人）。
- この商圏でカードの支払いのうち飲食に回った割合は8.2%で、全国平均（13.8%）の0.6倍です。
  人がいても、飲食にはお金が落ちにくい街です。
  人通りの多さだけで判断しないでください。
- 夜の通行は標準的です。
  南面は平日と休日の差が小さく（1日あたり平日約6.1万人／休日約6.6万人）、曜日による波は小さめです。

本レポートは商圏データを客観的に整理した参考資料です。判断はご自身の責任で行ってください（「ご利用にあたって」参照）。

TRADE AREA

商圏の形



地図：Google

半径	人口	世帯数	人口密度（人/km²）	昼間就業者数	昼夜間人口比
500m	1,128	990	1,444	122,803	108.87倍
1km	27,470	20,556	8,789	375,365	13.66倍
2km	214,748	140,421	17,176	670,074	3.12倍
3km	506,812	321,217	18,016	965,689	1.91倍

昼夜間人口比の読み方

昼夜間人口比	型	どういう街か	顧客の読み方
0.8倍未満	居住者型	住宅地。住んでいる人が中心です。	世帯構成がそのまま顧客層になります。4ページの世帯人数と年代を、席構成と価格帯に使えます。
0.8〜1.5倍	混在型	住む人と働く人が同じくらいの街です。	平日の昼は就業者、夕方と休日は住民と、時間帯で顧客が入れ替わります。
1.5〜3.0倍	就業者型	オフィス街。昼に働く人が住む人を上回ります。	平日の昼に需要が集まり、休日は人が減ります。平日と休日の差を必ず確認してください。
3.0倍以上	**来街者型**	ターミナルや観光地。住む人の3倍以上が日中に来ます。	顧客の大半は商圏の外から来ます。住民の世帯構成から席数や品揃えを決めず、人流と決済データで読みます。

REACH

徒歩・自転車・車の到達圏

円は地図上の距離にすぎません。
実際の顧客は道に沿って来るので、移動手段ごとに5分・10分・20分・30分で届く範囲の人口を出しています。

徒歩

到達時間	人口	世帯数	昼間就業者数	昼夜間人口比
5分	143	122	56,737	396.76倍
10分	5,948	4,837	205,316	34.52倍
20分	86,959	60,396	518,403	5.96倍
30分	239,535	155,918	692,914	2.89倍

自転車

到達時間	人口	世帯数	昼間就業者数	昼夜間人口比
5分	19,594	14,649	315,681	16.11倍
10分	231,334	151,647	670,363	2.90倍
20分	1,065,360	656,175	1,930,399	1.81倍
30分	2,480,193	1,481,883	3,968,248	1.60倍

自動車

到達時間	人口	世帯数	昼間就業者数	昼夜間人口比
5分	21,756	16,463	333,252	15.32倍
10分	261,540	170,573	726,364	2.78倍
20分	1,421,680	872,051	2,897,735	2.04倍
30分	3,743,072	2,174,898	5,765,185	1.54倍

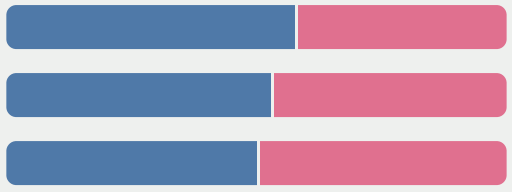
自動車10分で26.2万人、30分で374.3万人に届きます。
車で来る業態の商圏は、この表で見てください。

RESIDENTS

住んでいる人の中身（半径500m・1km・2km）

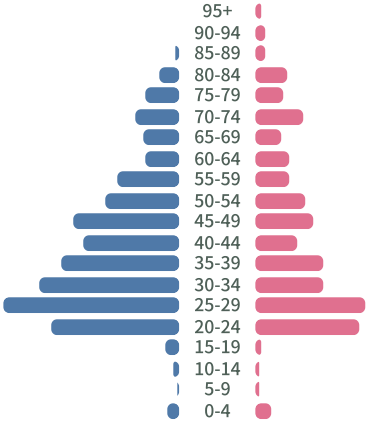
男女比

	男性	女性
半径500m	58.1% 655人	41.9% 473人
半径1km	53.4% 14,661人	46.6% 12,809人
半径2km	50.4% 108,302人	49.6% 106,445人

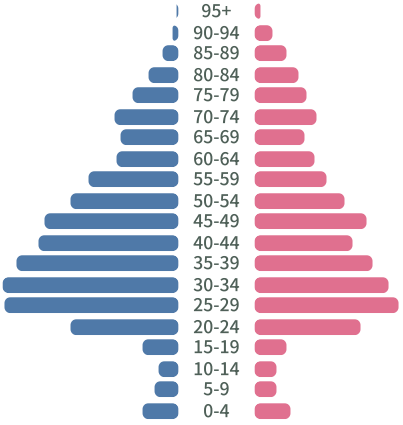


人口ピラミッド　（左が男性・右が女性。半径ごとに一番多い層を最大の長さにしています）

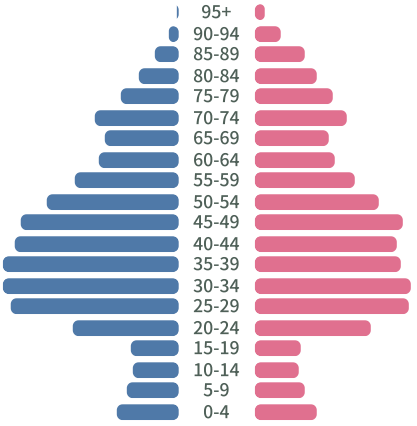
半径500m 1,128人



半径1km 27,470人



半径2km 214,748人



世帯人数

区分	半径500m	半径1km	半径2km
1人世帯	89.8%	79.0%	69.0%
2人世帯	6.5%	12.8%	17.1%
3人世帯	2.1%	4.9%	8.0%
4人世帯	0.7%	2.5%	4.7%
5人世帯	0.3%	0.5%	0.9%
6人世帯	0.0%	0.1%	0.2%
7人以上世帯	0.0%	0.0%	0.0%

住居

区分	半径500m	半径1km	半径2km
持ち家	17.7%	28.5%	33.3%
借家・その他	82.3%	71.5%	66.7%

国籍

区分	半径500m	半径1km	半径2km
日本人	91.9%	88.4%	91.3%
外国人	8.1%	11.6%	8.7%

来街者型の商圏では、ここに出ている住民は顧客層そのものではありません。
街の性格と、夜に誰が残っているかを読むために使ってください。

FOOT TRAFFIC

接している道路と、周辺の道路

1分30人以上　10〜30人　3〜10人　3人未満　いちばん多い時間帯の、1分あたりの歩行者数

地図：Google

歩行者

道路	距離	月（人）	ピーク	1分（人）
● 南面	16m	1,879,400	18時台	**101**
● 周辺①	53m	2,697,900	18時台	**130**
● 周辺②	32m	870,300	18時台	**45**

車

道路	月（台）	ピーク	1分（台）
南面	106,600	8時台	**5.3**
周辺①	168,700	9時台	**6.6**
周辺②	20,600	19時台	**1.0**

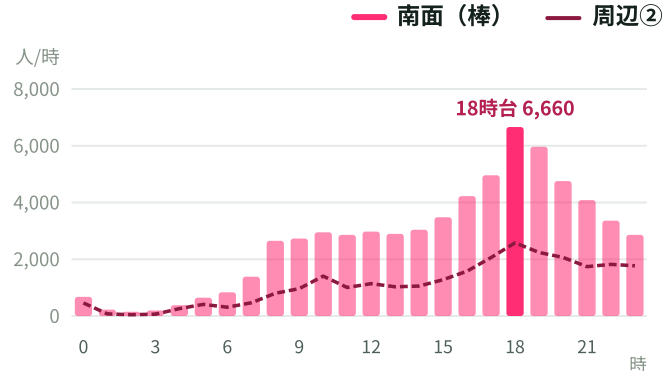
接している道路は南面の1本で、いちばん多い18時台に1分あたり約101人が通ります（月約188万人）。
人流は国内のスマートフォンの位置情報からの推計で、訪日外国人は入っていません。
周辺①〜は、物件に接していない近くの道路です（細い線）。
街の人の流れをつかむ参考にしてください。

WHEN

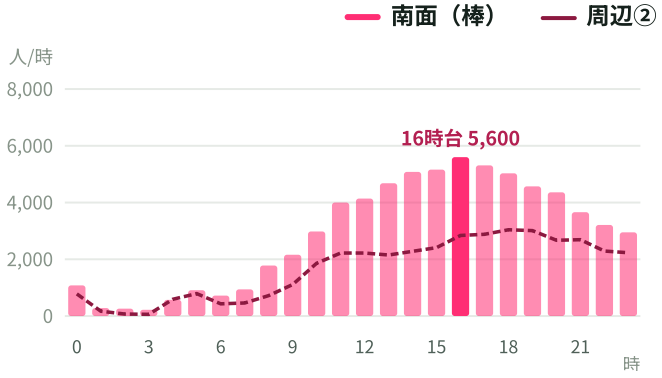
曜日と時間帯で、どう変わるか

店にいちばん近い道路（南面・棒）と次に近い道路（周辺②・線）を、平日と休日に分けて、1時間ごとの1日平均で出しました。

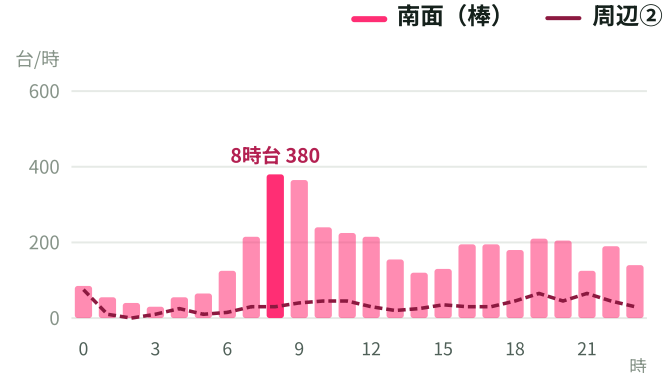
平日の歩行者（人/時）



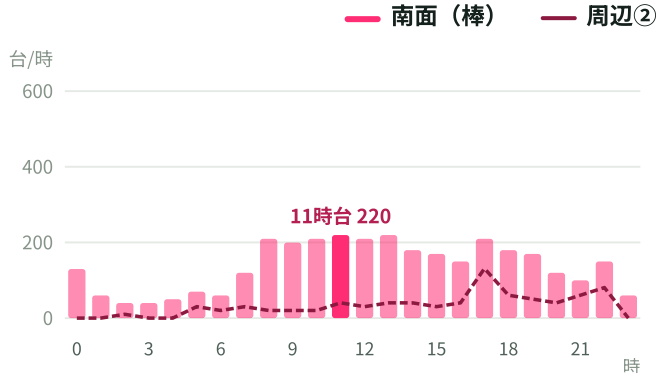
休日の歩行者（人/時）



平日の車（台/時）



休日の車（台/時）



道路	歩行者（1日平均・人）平日	休日	昼	夜	車（1日平均・台）平日	休日	昼	夜
南面	61,214	65,520	35,398	26,424	3,744	3,154	2,322	1,181
周辺①	90,202	89,395	52,194	36,553	5,803	5,256	3,220	2,329
周辺②	24,826	37,397	14,984	13,645	677	706	382	296

南面でいちばん人が多いのは18時台（1時間に約6,036人）です。
南面は平日と休日の差が小さく（1日あたり平日約6.1万人／休日約6.6万人）、曜日による波は小さめです。
夜の通行は標準的です。
表の数字は1日あたりの平均です。
平日は平日の1日平均、休日は休日の1日平均で、昼・夜は1日のうち昼・夜に通った人数です（月平均の通行量から割り戻し）。

PAYERS

誰が、いくら使っているか

地点から半径500m以内のお店でクレジットカードを使った人の推計人数を、業種ごとに分けました。
住んでいる人とは別の集団です。

業種	使った人	全国平均との比	平均年齢	平均年収	男女比
全業種	6.2万人	103.3倍	44.4歳	567万円	45% 55%
飲食	8,600人	97.7倍	41.7歳	625万円	64% 36%
総合小売・コンビニ	3.6万人	81.8倍	44.8歳	538万円	36% 64%
その他小売	6,200人	106.9倍	46.4歳	614万円	61% 39%
医療（クリニック等）	960人	35.6倍	41.4歳	554万円	40% 60%
健康・美容	710人	35.5倍	39.4歳	538万円	29% 71%
アパレル・ファッション	1,400人	60.9倍	44.5歳	576万円	43% 57%
生活サービス	380人	21.1倍	45.4歳	944万円	75% 25%
娯楽・メディア	4,700人	83.9倍	43.9歳	468万円	49% 51%
家具・インテリア	380人	29.2倍	46.3歳	553万円	25% 75%
金融・不動産	1,400人	40.0倍	41.6歳	688万円	64% 36%

住民のうち70代以上は9.4%ですが、この商圏で飲食にカードを使った人では2.4%です。
住民と顧客は別の集団です。

ORIGIN

顧客は、どこから来ているか

この商圏のお店でカードを使った人が、どの都道府県に住んでいるかの割合です。全国でカードを使う人の分布と並べています。

顧客の住まい

混合型

カードを使った人のうち、地元の東京都に住む人は59.7%です。
地元顧客と、県外から来る人が混ざる商圏です。
平日は地元、休日は遠方といった時間帯ごとの顧客の入れ替わりを意識してください。

順位	住んでいる都道府県	この商圏の顧客	全国の分布	全国比
1位	東京都	59.7%	22.6%	2.6倍
2位	神奈川県	11.2%	11.6%	1.0倍
3位	埼玉県	10.2%	8.7%	1.2倍
4位	千葉県	5.7%	5.7%	1.0倍
5位	愛知県	1.3%	4.9%	0.3倍
6位	長野県	1.1%	1.5%	0.7倍
7位	大阪府	1.0%	6.0%	0.2倍
8位	茨城県	0.9%	1.6%	0.6倍
9位	静岡県	0.8%	1.8%	0.4倍
10位	福岡県	0.7%	4.6%	0.1倍

濃い棒がこの商圏の顧客、薄い棒が全国の分布。全国比は、全国の分布に比べて何倍多いかです。

上位10都道府県で、顧客の92.5%を占めます。
地元の東京都を除くと、神奈川県に住む人がいちばん多く来ています。

VISITORS

買いに来ている人と、来る場所

地点から半径500m以内のお店でカードを使った人（全業種）を、性別・年代と、住んでいる場所で分けました。
全国でカードを使う人の割合と比べると、この場所でお金を使う層が分かります。

よく買いに来る層

女性20代・男性20代・女性30代

全国の割合と比べて多く買いに来ているのは、女性20代（2.2倍）、男性20代（1.5倍）、女性30代（1.3倍）です。
3km以上離れたところから来る人が89.4%です。
遠くからわざわざ来る人が中心の、広域から人を集める立地です。
いちばん多いのは杉並区に住む人（7.6%）です。

性別・年代　濃い棒＝この場所、薄い棒＝全国

年代	男性	全国比	女性	全国比
18-19歳	0.3%	1.3倍	0.5%	2.5倍
20代	9.2%	**1.5倍**	11.8%	**2.2倍**
30代	9.2%	1.1倍	10.2%	**1.3倍**
40代	9.5%	0.9倍	11.7%	0.9倍
50代	9.5%	0.8倍	13.4%	0.9倍
60代	5.0%	0.8倍	5.5%	0.7倍
70代	1.5%	0.6倍	1.8%	0.5倍
80代以上	0.3%	0.5倍	0.5%	0.5倍

割合は、買いに来た人全体に占める割合です。割合が3%以上で、全国比が1.3倍以上のところを色付きにしています。

どれくらい遠くから来ているか

1km未満	2.6%
1〜3km	7.9%
3〜10km	33.1%
10km以上	56.3%

商圏（半径500m）の外から来た人は98.8%です（全国平均91.3%）。

住んでいる市区町村

順位	市区町村	割合
1位	杉並区	7.6%
2位	新宿区	7.2%
3位	世田谷区	6.7%
4位	中野区	5.5%
5位	練馬区	4.8%
6位	渋谷区	3.5%
7位	調布市	2.8%
8位	板橋区	1.9%
9位	西東京市	1.8%
10位	豊島区	1.6%

YOUR BUSINESS

飲食に、どれだけ人が来ているか

地点から半径500m以内の「飲食」のお店で、1か月にカードを使った人の推計です。
お申し込みの「居酒屋」は、大きな業種の「飲食」に入るので、「飲食」全体で集計しています（細かい業種に絞ると人数が少なく、推計できないところが多くなるため）。

来訪者の買物人口（全業種）	来訪者の買物人口（飲食）	飲食に使った人の割合
62,000 人/月	**8,600** 人/月	**13.9** %
全国平均 600人/月・103.3倍	全国平均 88人/月・97.7倍	全国平均 15.0%

飲食に使った人は、平均41.7歳、平均年収625万円です。
飲食の利用者割合は全国で上位38%で、全国平均を下回っています。

よく買いに来る層
女性20代・男性20代・男性30代

全国の割合と比べて多く飲食に買いに来ているのは、女性20代（1.9倍）、男性20代（1.8倍）、男性30代（1.2倍）です。
3km以上離れたところから来る人が90.8%です。
遠くからわざわざ来る人が中心の、広域から人を集める立地です。
いちばん多いのは新宿区に住む人（7.7%）です。

性別・年代　濃い棒＝この場所、薄い棒＝全国

年代	男性		全国比	女性		全国比
18-19歳	少数		—	少数		—
20代		17.4%	**1.8倍**		10.5%	**1.9倍**
30代		15.1%	1.2倍		7.0%	1.0倍
40代		12.8%	0.9倍		7.0%	0.7倍
50代		11.6%	0.8倍		7.0%	0.7倍
60代		5.8%	0.9倍		2.3%	0.5倍
70代		2.3%	1.0倍		1.2%	0.6倍
80代以上	少数		—	少数		—

割合は、買いに来た人全体に占める割合です。割合が3%以上で、全国比が1.3倍以上のところを色付きにしています。

どれくらい遠くから来ているか

1km未満	2.6%
1〜3km	6.6%
3〜10km	30.3%
10km以上	60.5%

商圏（半径500m）の外から来た人は98.6%です（全国平均94.2%）。

住んでいる市区町村

順位	市区町村	割合
1位	新宿区	7.7%
2位	世田谷区	5.1%
3位	杉並区	5.1%
4位	中野区	3.8%
5位	練馬区	3.8%
6位	渋谷区	2.6%

SALES MIX

お金は何に使われているか

この商圏でのカードの支払いのうち、業種ごとに使われた割合です。
全国平均と並べています。

業種	この商圏	全国平均	全国比
総合小売・コンビニ	48.4%	46.0%	1.05倍
その他小売	20.2%	25.6%	0.79倍
アパレル・ファッション	8.4%	6.7%	1.26倍
飲食	8.2%	13.8%	0.60倍
医療（クリニック等）	4.3%	12.9%	0.33倍
金融・不動産	2.5%	9.4%	0.27倍
娯楽・メディア	2.0%	5.4%	0.38倍
健康・美容	1.8%	5.2%	0.35倍
家具・インテリア	1.4%	8.7%	0.16倍
生活サービス	0.3%	9.3%	0.03倍

濃い棒がこの商圏、薄い棒が全国平均。利用者が少なく推計できない業種は載せていません。

この商圏でカードの支払いのうち飲食に回った割合は8.2%で、全国平均（13.8%）の0.6倍です。
人がいても、飲食にはお金が落ちにくい街です。
人通りの多さだけで判断しないでください。

FIT

成立しやすい業種

業種ごとに、顧客の数（その業種でカードを使った人の割合）とお金の落ち方（売上に占める割合）を、全国平均と比べました。

業種	判定	顧客の数（全国比）	お金の落ち方（全国比）	使った人
アパレル・ファッション	○	0.70倍	1.26倍	1,400人
総合小売・コンビニ	○	0.83倍	1.05倍	3.6万人
娯楽・メディア	○	1.31倍	0.38倍	4,700人
その他小売	△	0.84倍	0.79倍	6,200人
飲食	△	0.92倍	0.60倍	8,600人
健康・美容	△	0.40倍	0.35倍	710人
医療（クリニック等）	×	0.21倍	0.33倍	960人
金融・不動産	×	0.37倍	0.27倍	1,400人
家具・インテリア	×	0.26倍	0.16倍	380人
生活サービス	×	0.13倍	0.03倍	380人

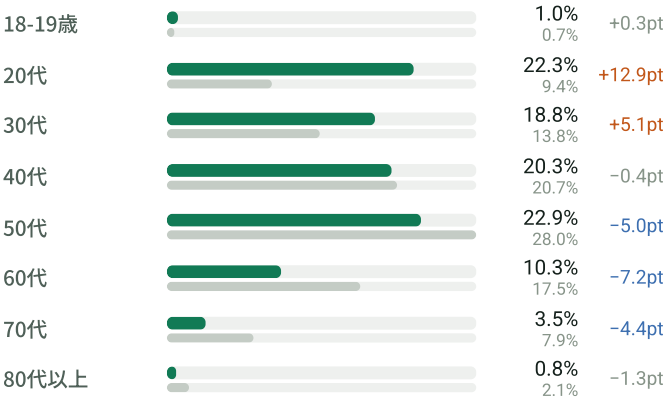
◎は2つとも全国平均以上、○はどちらか一方が上回る、△は2つとも全国平均の3割以上、×はそれ未満です。
利用者割合と売上割合の両方が全国平均を上回る業種はありませんでした。

AGE & INCOME

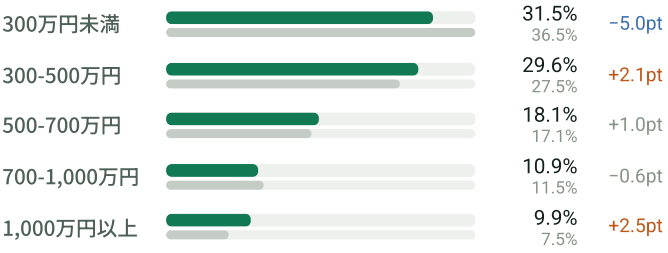
業種ごとの年代と年収

カードを使った人の年代と年収を、全国でカードを使った人全体（全国平均）と比べました。
下の表は業種ごとの構成で、全国平均より2ポイント以上多いものに▲、少ないものに▼、各業種でいちばん多い層を太字にしています。

年代（全業種）



年収（全業種）



濃い棒がこの商圏（全業種）、薄い棒が全国平均。右の数字は全国平均との差です。

業種ごとの年代

	全国平均	全業種	飲食	総合小売・コンビニ	その他小売	医療	健康・美容	アパレル・ファッション	生活サービス
18-19歳	0.7%	0.8%	1.2%	0.8%	少数	少数	少数	少数	少数
20代	9.4%	21.0%▲	**27.1%▲**	20.1%▲	16.1%▲	**30.0%▲**	**33.3%▲**	**23.1%▲**	**25.0%▲**
30代	13.8%	19.4%▲	22.4%▲	18.7%▲	19.4%▲	20.0%▲	**33.3%▲**	**23.1%▲**	**25.0%▲**
40代	20.7%	21.0%	20.0%	21.5%	22.6%	20.0%	16.7%▼	**23.1%▲**	**25.0%▲**
50代	28.0%	**23.0%▼**	18.8%▼	**23.7%▼**	**25.8%▼**	20.0%▼	16.7%▼	**23.1%▼**	**25.0%▼**
60代	17.5%	10.5%▼	8.2%▼	10.7%▼	12.9%▼	10.0%▼	少数	7.7%▼	少数
70代	7.9%	3.4%▼	2.4%▼	3.6%▼	3.2%▼	少数	少数	少数	少数
80代以上	2.1%	0.8%	少数	0.8%	少数	少数	少数	少数	少数

業種ごとの年収

	全国平均	全業種	飲食	総合小売・コンビニ	その他小売	医療	健康・美容	アパレル・ファッション	生活サービス
300万円未満	36.5%	28.0%▼	25.9%▼	29.6%▼	24.6%▼	22.2%▼	**28.6%▼**	**26.7%▼**	**20.0%▼**
300-500万円	27.5%	**30.6%▲**	**28.2%**	**31.8%▲**	**29.5%**	**33.3%▲**	**28.6%**	**26.7%**	**20.0%▼**
500-700万円	17.1%	18.9%	20.0%▲	18.2%	19.7%▲	22.2%▲	14.3%▼	20.0%▲	**20.0%▲**
700-1,000万円	11.5%	11.0%	11.8%	10.2%	13.1%	11.1%	14.3%▲	13.3%	**20.0%▲**
1,000万円以上	7.5%	11.5%▲	14.1%▲	10.2%▲	13.1%▲	11.1%▲	14.3%▲	13.3%▲	**20.0%▲**

FOOD

飲食の中でも、業態で顧客が違う

業態	飲食の売上に占める割合	使った人	平均年齢	平均年収	男女比
すき焼き・しゃぶしゃぶ・焼肉・焼き鳥	24.5%	910人	40.5歳	684万円	67% 33%
居酒屋・バー	20.0%	1,200人	38.4歳	569万円	75% 25%
和食	8.6%	430人	43.9歳	768万円	75% 25%
寿司	6.6%	360人	46.1歳	812万円	75% 25%
肉料理	6.5%	680人	41.5歳	580万円	57% 43%
アジア・エスニック	5.3%	390人	43.4歳	672万円	75% 25%
その他レストラン	5.0%	610人	42.5歳	619万円	67% 33%
カフェ・喫茶店	4.4%	1,400人	42.7歳	647万円	53% 47%
イタリア料理	4.2%	340人	40.1歳	597万円	50% 50%
テイクアウト	2.2%	620人	45.7歳	594万円	43% 57%
和食（揚げ物）	2.1%	250人	50.8歳	798万円	50% 50%
ラーメン	1.7%	670人	37.3歳	514万円	71% 29%
麺類（そば・うどん等）	1.5%	230人	39.4歳	573万円	50% 50%

飲食の売上の0.1%以上を占める業態のうち、顧客層を推計できたものを載せています。
どの顧客を相手にするかを選ぶ材料にしてください。

COMPETITORS

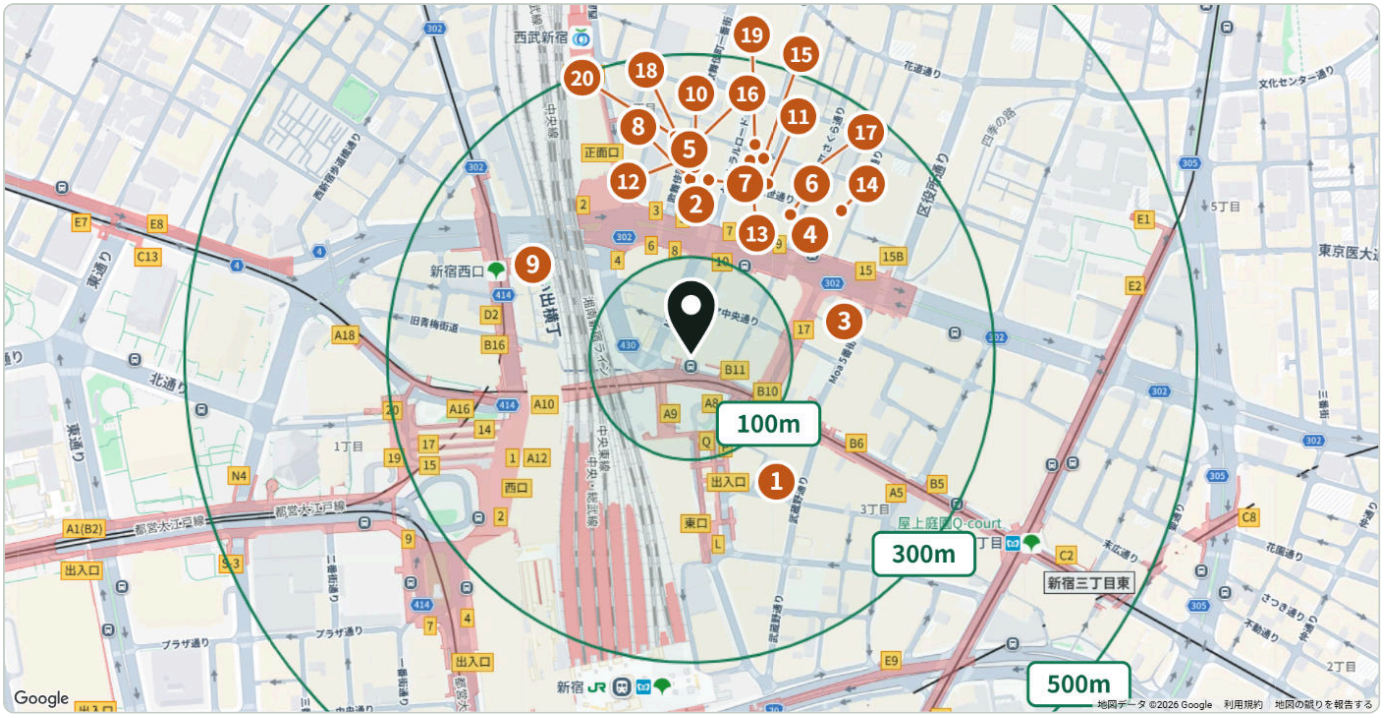
周りの同業店（居酒屋）

お申し込みでいただいた業態「居酒屋」で、地点から東西南北500mの範囲のお店を探しました。
番号は地点から近い順です。

300m以内の同業店

20件以上

地点に近い20件だけで、いちばん遠い店まで219mです。
同業店がとても多い場所です。
100m以内にはありません。
評価の平均は4.2です。
口コミがいちばん多いのは13番の新宿のけむり（815件）、1番の和風個室居酒屋 くいもの屋わん 新宿東口店（813件）です。
口コミが多い店は、この場所でお客さんを多く集めている店です。



地図：Google

	店名	距離	評価	口コミ
1	和風個室居酒屋 くいもの屋わん 新宿東口店	148m	4.2	813
2	一軒め酒場 歌舞伎町店	152m	3.7	104
3	幸せ新宿 サカナウマイ	156m	4.1	339
4	個室居酒屋 天晴 新宿店	169m	4.8	80
5	居酒屋それゆけ！鶏ヤロー！新宿歌舞伎町店	170m	4.1	230
6	焼き鳥居酒屋 番番 新宿本店	173m	4.1	384
7	鳥貴族 新宿歌舞伎町店	176m	3.9	648
8	焼き鳥と郷土料理 個室居酒屋 鳥心 新宿店	177m	4.3	111
9	新宿 思ひ出横丁 居酒屋えんなすび	181m	3.5	121
10	新宿居酒屋うまいもん 歌舞伎町一番街店	188m	4.4	92

	店名	距離	評価	口コミ
11	居酒屋それゆけ！鶏ヤロー！新宿歌舞伎町3号店	188m	4.7	187
12	新宿のまっちゃん	201m	3.9	192
13	新宿のけむり	203m	4.2	815
14	勝ち確酒場	208m	4.9	89
15	日本海 新宿東口店	210m	3.8	46
16	酒場 心 新宿本店	211m	4.4	235
17	食べ飲み放題 居酒屋 笑い蔵 新宿東口店	214m	3.9	219
18	炭火焼鳥＆海鮮 居酒屋 味斗 新宿東口本店	219m	4.4	714
19	炭火焼き串工房 居酒屋 鳥兵衛 新宿店	219m	4.1	555
20	新宿 個室居酒屋 焼き鳥の絆	219m	4.3	449

評価はGoogleマップの星（5点満点）、口コミはその件数です。地点に近い店から最大20件です。業態の名前が近い別の店が入ることがあります。

RESIDENT SPENDING

住んでいる人は、何にいくら使っているか

半径500m・1km・2kmに住んでいる世帯が、1年間に使うお金の推計です。
カードを使った人（ここに来た人）のページとは、別の集団です。

半径1kmの住民が1年に使うお金
493.8 億円
世帯数 20,556世帯

そのうち外食
25.9 億円
1世帯あたり 年13万円

1世帯あたりの消費支出
240 万円/年
全国平均 312万円

何に使うか	半径500m 億円/年	半径1km 億円/年	半径2km 億円/年	1世帯あたり 半径1km・万円/年	全国平均 万円/年
消費支出の合計	**22.0**	**493.8**	**3619.5**	**240**	**312**
食料	5.8	131.5	976.7	64	87
うち外食	1.2	25.9	185.2	13	15
住居	2.5	52.3	351.7	25	24
光熱・水道	1.7	38.3	281.3	19	24
家具・家事用品	0.8	18.0	135.0	9	12
服・靴	0.6	13.7	102.3	7	9
医療・健康	1.1	25.2	184.3	12	16
交通・通信	2.6	60.0	456.3	29	43
教育	0.1	4.1	49.7	2	9
趣味・娯楽	2.5	54.9	393.3	27	32
その他	4.3	95.8	688.9	47	56

1世帯あたりの支出は全国平均の0.77倍です。
半径1kmは1人世帯が79.2%と多く、世帯の人数が少ないぶん、1世帯で使うお金は小さくなります。
使うお金のうち外食は5.2%（全国平均 4.9%）です。
この街は来街者型です。
お店の売上の多くは、ここに住んでいない人から生まれます。
このページの金額は住んでいる人の分だけなので、人流と決済のページを重く見てください。

計算のしかた

総務省の家計調査（2025年・総世帯）から、1人世帯〜6人以上世帯それぞれの1か月の平均支出を12倍して年額にし、この地域の世帯数と世帯人数の割合を掛けて足しました。
全国平均の金額を使っているため、地域ごとの収入や物価の差は入っていません。
通販や、この範囲の外で使ったお金も含みます。
お店の売上の見込みではありません。

BUSINESSES

どんな仕事場が、どれだけあるか

新宿区にある民営の事業所を、産業の大分類ごとに多い順に並べました。
働く人がどの産業に偏っているかで、その街で動くお金の出どころが分かります。

新宿区の民営事業所数
33,094 事業所
令和3年（2021年）

そこで働く人
678,632 人
1事業所あたり 20.5人

半径1kmの中（推計）
18,305 事業所
働く人 375,365人から按分

産業（大分類）	事業所数	構成比	全国との差	従業者数（人）	1事業所あたり
卸売業，小売業	6,014	18.2%	-5.7pt	95,986	16.0
宿泊業，飲食サービス業	5,367	16.2%	+4.6pt	59,926	11.2
学術研究，専門・技術サービス業	4,123	12.5%	+7.6pt	58,365	14.2
不動産業，物品賃貸業	3,762	11.4%	+4.1pt	41,815	11.1
サービス業（他に分類されないもの）	2,850	8.6%	+1.5pt	130,939	45.9
情報通信業	2,651	8.0%	+6.5pt	96,683	36.5
生活関連サービス業，娯楽業	1,964	5.9%	-2.5pt	20,622	10.5
医療，福祉	1,962	5.9%	-3.0pt	41,713	21.3
建設業	1,159	3.5%	-5.9pt	31,111	26.8
製造業	1,107	3.3%	-4.7pt	19,515	17.6
その他（7産業）	2,135	6.5%	—	81,957	38.4

新宿区には、民営の事業所が33,094あり、678,632人が働いています。
いちばん多いのは卸売業，小売業（6,014事業所・18.2%）で、次が宿泊業，飲食サービス業です。
全国の構成比と比べると学術研究，専門・技術サービス業が7.6ポイント多く、この街の性格をつくっています。
半径1kmで働く人の数から見積もると、円の中にはおよそ18,305の事業所があります。

読むときの注意

表の数字は新宿区の全域のもので、半径500m・1km・2kmの円の中だけの数ではありません。
円の中の事業所数は、円の中で働く人の数が市区町村全体に占める割合で按分した見積もりです。
国・地方公共団体の事業所は含みません。
調査は令和3年（2021年）6月のもので、今の数ではありません。

STATIONS

最寄り駅と、乗り降りする人の数

地点から近い駅（直線1.5km以内・近い順に最大5駅）と、1日あたりの乗降客数です。
駅を使う人の数で、お店に来る人の数ではありません。

駅	地点からの距離	乗降客数（2024年）	2022年比
新宿駅 東京地下鉄／4号線丸ノ内線	約60m	199,942 人/日	+11%
新宿駅 小田急電鉄／小田原線	約200m	450,952 人/日	+10%
新宿西口駅 東京都／12号線大江戸線	約200m	36,754 人/日	-21%
新宿駅 東日本旅客鉄道／中央線 山手線を含む	約210m	1,333,618 人/日	+11%
新宿三丁目駅 東京地下鉄／4号線丸ノ内線 13号線副都心線を含む	約310m	152,460 人/日	+18%

いちばん近い駅は新宿駅（東京地下鉄）で、地点から直線で約60mです。
1日に約199,942人が乗り降りしています（2024年）。
2022年と比べて+11%です。
利用する人が増えている駅です。

読むときの注意

距離は地点から駅の位置までの直線距離です。
歩く道のりや、改札・出口までの距離ではありません。
複数の路線をまとめて記録している駅は、その路線を小さく書いています。
事業者によって数え方が違うため、駅どうしの比較は目安です。

ROAD TRAFFIC

国が公表している、車の交通量

国の道路交通センサス（令和3年度）で、交通量が公表されている道路のうち、地点から1km以内で近い順に最大5区間です。
5〜6ページの人通りはスマートフォンの位置情報からの推計ですが、こちらは国が公表している調査の値です。

道路（近い順）	昼間12時間の交通量	24時間（台）	大型車の割合	混雑度
新宿停車場前線 地点から約20m	15,814 台/12時間	21,191	13.3%	1.78
東京所沢線 地点から約110m	31,184 台/12時間	44,281	9.4%	0.61
四谷角筈線 地点から約170m	14,410 台/12時間	19,309	7.6%	1.54
新宿副都心四号線 地点から約270m	7,376 台/12時間	9,589	10.8%	0.38
一般国道２０号 地点から約350m	30,855 台/12時間	48,442	11.6%	1.02

いちばん近いのは新宿停車場前線で、地点から約20m、昼間12時間に15,814台が通ります。
そのうち大型車は13.3%です。
混雑度が1.0を超える区間が3本あります。
夕方の車の出入りは、時間に余裕を見てください。

読むときの注意

混雑度は、その道路が1日にさばける量に対して実際に通る量の比で、1.0を超えると時間帯によって混みやすい道路とされています。
距離は地点から公表されている調査区間の線までの直線距離で、観測地点そのものまでの距離ではありません。
交通量が公表されているのは主要な道路だけなので、生活道路は載りません。
調査は令和3年（2021年）のもので、今の台数ではありません。

HOW TO READ

この立地の読み方

1. **街の型**

   顧客の大半は商圏の外から来ます。
   住民の世帯構成から席数や品揃えを決めず、人流と決済データで読みます。

2. **入口の向き**

   接している道路は南面の1本で、いちばん多い18時台に1分あたり約101人が通ります（月約188万人）。

3. **時間と曜日**

   夜の通行は標準的です。
   南面は平日と休日の差が小さく（1日あたり平日約6.1万人／休日約6.6万人）、曜日による波は小さめです。

4. **お金の落ち方**

   この商圏でカードの支払いのうち飲食に回った割合は8.2%で、全国平均（13.8%）の0.6倍です。
   人がいても、飲食にはお金が落ちにくい街です。
   人通りの多さだけで判断しないでください。
   利用者割合と売上割合の両方が全国平均を上回る業種はありませんでした。

出典

このレポートで使った数字の出どころ、作り方、読むときの注意は、最後のページ「数字の出どころ」にまとめています。

ご利用にあたって

本レポートは、公的統計と、通信会社などのビッグデータをもとに、商圏の状況を客観的に整理した参考資料です。
特定の立地での出店や、特定の業種・業態を勧めるものではありません。
数値はすべて推計値で、実際の来店数・売上・利益を保証するものではありません。
出店・物件の契約・投資などの判断は、現地の確認や専門家への相談とあわせて、ご自身の責任で行ってください。
本レポートの内容をもとに行った判断や、その結果生じた損害について、株式会社ターコイズは責任を負いかねます。

取得日：2026年10月28日　地点：35.692520, 139.701255

CHECKLIST

物件を見に行くときのチェックリスト

このレポートの結果をもとに、現地で確かめておきたいことをまとめました。
印刷して、内見のときに持って行ってください。

- [ ] **南面の前で18時台に10分間、通る人を数える（目安：約1006人）。昼間で少ない10時台にも数える（目安：約486人）**
  いちばん多い18時台と、昼間でいちばん少ない10時台で2.1倍の差があります。
  データは月の平均です。
  目安と大きく違えば、数字の読み方を見直してください。

- [ ] **周辺①（53m先・18時台に1分あたり約130人）から物件の前まで歩き、曲がり角から店が見えるかを確かめる**
  周辺①は物件の前より1.4倍人が多い道です。
  その流れを呼び込めるかが集客の分かれ目です。

- [ ] **周辺のすき焼き・しゃぶしゃぶ・焼肉・焼き鳥の店を数え、昼と夜の混み具合を見る**
  この商圏の飲食の売上の24.5%がすき焼き・しゃぶしゃぶ・焼肉・焼き鳥です。
  飲食に回るお金は全国平均の0.6倍で、飲食にお金が落ちにくい街です。
  客単価と回転は厳しめに見積もってください。

- [ ] **車での入りやすさ（右折で入れるか・駐車場の台数と入口の幅）を確かめる**
  前の道路を8時台に1分あたり約5.3台の車が通り、車で10分の範囲に26.2万人が住んでいます。

- [ ] **1人で入りやすいか（カウンター席・持ち帰り・遅い時間の営業）を、周りの店と比べる**
  半径500mの世帯の89.8%が1人世帯です。

- [ ] **外国語のメニューや案内・キャッシュレスに対応できるか考える**
  半径500mに住む人の8.1%が外国籍です。

- [ ] **最寄り駅や大きな道路から物件までを歩き、初めての人が迷わず着けるか確かめる**
  カードを使った人のうち地元の東京都に住む人は59.7%です。
  神奈川県から来る人が11.2%います。
  何の店か一目で分かる外観が要ります。

- [ ] **前の道路の工事予定や、周辺の再開発・大型店の出店予定を、役所や不動産会社に聞く**
  人の流れは数年で変わることがあります。
  このレポートは今の数字です。

SOURCES

数字の出どころ

このレポートの数字が、どこから来て、どうやって作ったものかの一覧です。
銀行や支援機関に出す資料に添えるときにお使いください。

データ	ページ	出典	作り方・注意
人口・世帯・年齢・世帯人数・住居・国籍	2・4	総務省「国勢調査」	公表統計を、円（半径500m〜3km）の範囲で集計した推計値です。調査した時点の値で、今の人口ではありません。
昼間に働きに来る人の数	1・2	総務省・経済産業省「経済センサス」	働いている場所で数えた人数です。住んでいる人の数と並べて「昼夜間人口比」を出しています。
徒歩・自転車・車の到達圏	3	通信会社などのデータによる推計	移動手段ごとに、5分・10分・20分・30分で届く範囲の人口を集計した値です。
道路ごとの人通り・車の数	5・6	国内のスマートフォンの位置情報からの推計　取得日：2026年10月28日	月の通行量を1日・1時間あたりに割り戻しています。訪日外国人は入っていません。
カードを使った人とお金の使われ方	7〜14	クレジットカードの支払いデータからの推計　取得日：2026年10月28日	地点から半径500m以内のお店でのクレジットカードの支払いです。ほかの方法で払った人は入っていません。
周りの同業店	15	地図サービスの店舗情報	お申し込みでいただいた業態の言葉で、地点から東西南北500mの範囲を探した結果です。
産業ごとの事業所数・従業者数	17	総務省・経済産業省「令和3年経済センサス‐活動調査」（民営事業所）	市区町村全域の数です。円の中の事業所数は、円の中で働く人の数の割合で按分した見積もりです。
住んでいる人のお金の使い方	16	総務省「家計調査」2025年・総世帯（第4表）＋このレポートの世帯数	世帯人数ごとの全国平均の支出に、この地域の世帯数を掛けた推計です。お店の売上ではありません。
最寄り駅と乗降客数	18	国土交通省 国土数値情報「駅別乗降客数」（2024年）	駅ごとの1日あたりの乗降客数です。距離は直線です。
公表されている車の交通量	19	国土交通省「全国道路・街路交通情勢調査（道路交通センサス）」令和3年度 一般交通量調査	国が公表している調査の値です。主要な道路だけが対象で、生活道路は含みません。
住所の位置	—	国土地理院 住所検索	住所を緯度・経度に置き換えています。
地図	2・5	Google	地図の上に、範囲や道路の線を当社で描いています。

数字はすべて推計値で、実際の来店数・売上・利益を保証するものではありません。

取得日：2026年10月28日　地点：35.692520, 139.701255